

# OUR LIFE 21

.....



- Paris Climat 2015 - page 3 -

L'évènement international de la décennie pour le climat aura lieu en France

- OUR LIFE 21 - page 6 -

Les modes de vie dans un monde réussissant la lutte contre le changement climatique

- Explorer un futur durable et désirable pour tous» - page 12 -

Une démarche prospective profondément humaine, respectueuse à la fois de la diversité culturelle et des limites de notre planète, créative et ouverte aux nouvelles opportunités de notre siècle.

- Le Kit Pédagogique OUR LIFE 21 - page 14 -

Conçu pour donner à voir et rendre compréhensibles les actions que chacun peut entreprendre pour le climat dans des perspectives de vie désirable

- L'itinérance OUR LIFE 21 - page 20

7 pays, 5 continents, 2 phases d'itinérance jusqu'à la COP 21, en décembre 2015.

# PARIS CLIMAT 2015

.....

L'évènement international  
de la décennie pour le climat  
aura lieu en France



# La Conférence internationale sur le climat se déroulera en 2015 à Paris, une étape

cruciale pour la gouvernance internationale du développement durable. Si le défi climatique interpelle l'opinion publique, la négociation climat en elle-même, avec sa complexité technique et sa visée de long terme, ne bénéficie pas de cette appropriation. Tous les pays qui ont accueilli des négociations internationales depuis 1992 ont été accaparés par la complexité diplomatique des relations internationales et se sont de fait peu appliqués à impliquer les opinions publiques. Il n'y a jamais eu de transcription claire de ce que serait un développement sobre en carbone et résilient aux impacts du changement climatique, à horizon 2030, 2050... Ni de description de ce que serait notre vie dans ce monde... Les discours de sensibilisation à la protection du climat ne recoupent plus les discours diplomatiques ou techniques. Cette distance allant croissant, elle pose un réel problème démocratique. Le contexte économique et financier dans lequel se déroulera la conférence de 2015 sera difficile et ne facilitera pas l'expression d'un débat démocratique, et ouvert sur l'avenir, à propos du changement climatique.

**Il faut bien admettre qu'il n'y aura pas de soutien aux responsables politiques par les citoyens pour un accord ambitieux sans que chacun puisse visualiser pour lui et ses proches ce que deviendra sa vie dans un monde répondant à ses aspirations tout en suivant les préconisations de division par deux des émissions mondiales de gaz à effet de serre du GIEC (division par quatre en France sur la base 1990).**

Au delà de la COP 21, il s'agit d'insuffler les moyens de changement et de renforcer les chances de transition vers un développement durable.

Pour accélérer le rythme des transitions, la conférence climat de Paris devra pouvoir stimuler :

- L'implication des citoyens des divers pays sur la base d'une vision claire des possibilités d'évolution concrète et non punitive de leur mode de vie.
- L'explicitation des pratiques et des initiatives existant partout dans le monde dans les différents secteurs et filières et au niveau territorial, dont la diffusion permettra la réduction des émissions de gaz à effet de serre et l'adaptation au changement climatique.
- Une approche à la fois ambitieuse et pragmatique de la négociation internationale sur les engagements respectifs des pays.

## QUELQUES CHIFFRES CLES SUR L'OPINION PUBLIQUE ET LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



80% des Français considèrent qu'il est important que leur pays qui accueillera la COP 2015 à Paris, « adopte des objectifs ambitieux pour entraîner les autres pays derrière lui. »



73 % des Français pensent que si les Etats n'agissent pas davantage, le réchauffement aura un impact sur « les modes de vie au cours de leur propre existence. »



Allemands comme Français se prononcent à plus de 80% en faveur d'une réduction de 50 % des émissions de CO2 d'ici 2030.

# OUR LIFE 21

.....

Les modes de vie dans un monde réussissant la lutte contre le changement climatique au 21<sup>e</sup> siècle ?

**Le calendrier** 2014-2015 offre une opportunité unique de mobiliser l'opinion publique sur l'ambition d'un développement durable, sobre en carbone et résilient aux changements climatiques. Our Life 21 transcrit, via des supports médiatiques, culturels et scientifiques, les perspectives individuelles et collectives qui s'offrent dans un monde qui a maîtrisé le changement climatique et adopté des modes de vie et de production durables.

## L'exploration des modes de vie durables et désirables à horizon 2050, dans les différents pays du monde

La projection de chacun dans une vie réussie est la condition essentielle d'une transition écologique et sociale acceptée et non subie. Les citoyens sont à ce titre en demande de propositions concrètes, vivantes, palpables... La réussite de la lutte contre le changement climatique ne peut résulter de seuls progrès technologiques et de changements de sources d'énergie, elle nécessite de profonds changements organisationnels et de comportements individuels. Cela pose régulièrement la question de l'acceptabilité sociale de la transition. A quelle condition accepte-t-on les changements ?

Les contraintes liées aux limites de la planète induisent de nouvelles règles communes : sobriété des comportements, efficacité des modes de production et de consommation, réorientation du système fiscal et donc du système de redistribution... La réponse au défi environnemental, notamment énergétique et climatique, sera ainsi un facteur majeur d'évolution des modes de vie.

### La valorisation des pratiques et des innovations

A travers Our Life 21, les partenaires s'attèlent à montrer et valoriser les graines de la transition, innovantes et dynamiques, conduites au cœur des territoires, qui esquissent les voies de nouveaux modes de développement, permettant la maîtrise du changement climatique et préparant un monde durable.

### Une nouvelle vision d'une négociation climat gagnant-gagnant

Le changement climatique et les contraintes sur nos ressources naturelles imposent à l'humanité une nouvelle solidarité planétaire et en même temps une puissante évolution des modes de vie. Au Nord, au Sud, en ville comme en milieu rural, les modes de vie, aussi différenciés soient-ils, font partie d'un même monde, unique, limité, et sont, par là, indissociablement liés. Malgré les apparences, le changement climatique lie définitivement les peuples entre eux. L'évolution des modes de vie doit être compatible avec l'aspiration au développement de tous les peuples de la planète, avec la finitude des ressources naturelles et avec la nécessaire réduction des émissions de gaz à effet de serre. Selon les conditions spécifiques des pays, cette compatibilité devra être équitable.

Our Life 21 envisage donc une nouvelle éthique de la gouvernance internationale. A travers la transformation nécessaire des modes de vie et de production, se pose la question de la responsabilité des acteurs au sens large. En exprimant leur engagement, ils contribueront à la construction de nouvelles solidarités et coopération, à l'émergence d'un consensus sur une responsabilité commune et à l'acceptation de nouvelles normes d'autorité.

## L'objectif

Contribuer à la progression des négociations climat internationales, en mobilisant un large public, sociétés civiles, médias, acteurs économiques, en reliant les enjeux globaux aux préoccupations de chacun et aux expériences sur les territoires de vie.

Face aux difficultés rencontrées dans le cadre de la négociation, il importe de tracer les voies d'un développement durable dans lequel chacun puisse s'inscrire et trouver de nouvelles sources de satisfaction. Il est urgent de proposer des perspectives de vie désirables dans un monde où les émissions de gaz à effet de serre seront réduites d'un facteur 2 au niveau mondial pour permettre la stabilisation du climat. Les populations dans l'ensemble du monde, sont en attente. Dès lors, ouvrons les imaginaires sur un futur réussi, pour sensibiliser largement les opinions publiques aux enjeux climatiques et permettre aux citoyens comme aux décideurs de tourner le regard vers l'avenir commun souhaitable.

## Les objectifs spécifiques

1. Donner à voir les leviers du changement qui résident dans nos modes de vie pour chacun
2. Evaluer et renforcer les capacités des initiatives et innovations existantes à transformer la société et à déterminer la transition écologique et sociale ;
3. Sensibiliser les acteurs de la société française à l'occasion de la Conférence Climat 2015 ;
4. Etre dans une logique propositionnelle de co-construction des engagements et des contributions pour la COP ;
5. Favoriser une mobilisation internationale au moment de la COP 21 en appuyant la convergence des initiatives des différents pays et types d'acteurs ;
6. Elaborer un plaidoyer construit sur les expériences des acteurs pour la négociation climat.

## Les lieux de réalisation du projet

L'enjeu climatique impose une réflexion à l'échelle monde. A ce titre, la négociation climat implique la totalité des 194 pays de la planète. S'il n'est pas possible de travailler à notre échelle avec tous ces pays, il est nécessaire de prendre en compte les différents types de pays impliqués dans ces discussions.

Ce travail sera réalisé pour un échantillon de pays représentatifs des diverses situations au regard des négociations climatiques, grâce aux partenariats en cours avec des organismes étrangers.

Pour le lancement du projet, nous nous appuyerons sur un groupe pilote avec des équipes de 7 pays : France, Pérou, Sénégal, Etats-Unis, Chine, Inde, Algérie ; ces pays ont été sélectionnés selon deux principaux critères :

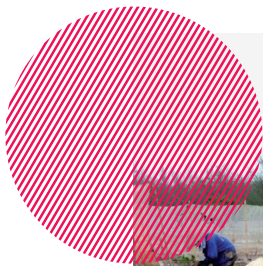
- ils sont ensemble représentatifs de la diversité des situations internationales face



au changement climatique (contribution en émissions, niveau de développement et vulnérabilité aux impacts)

- ils ont des positionnements stratégiques à ce stade de la négociation climat, à même de susciter l'intérêt d'autres pays.

La liste des pays n'est pas arrêtée à ce jour. Les étapes de co-construction comme celle de quantification et de production de récits se dérouleront dans cette dynamique inter-culturelle.

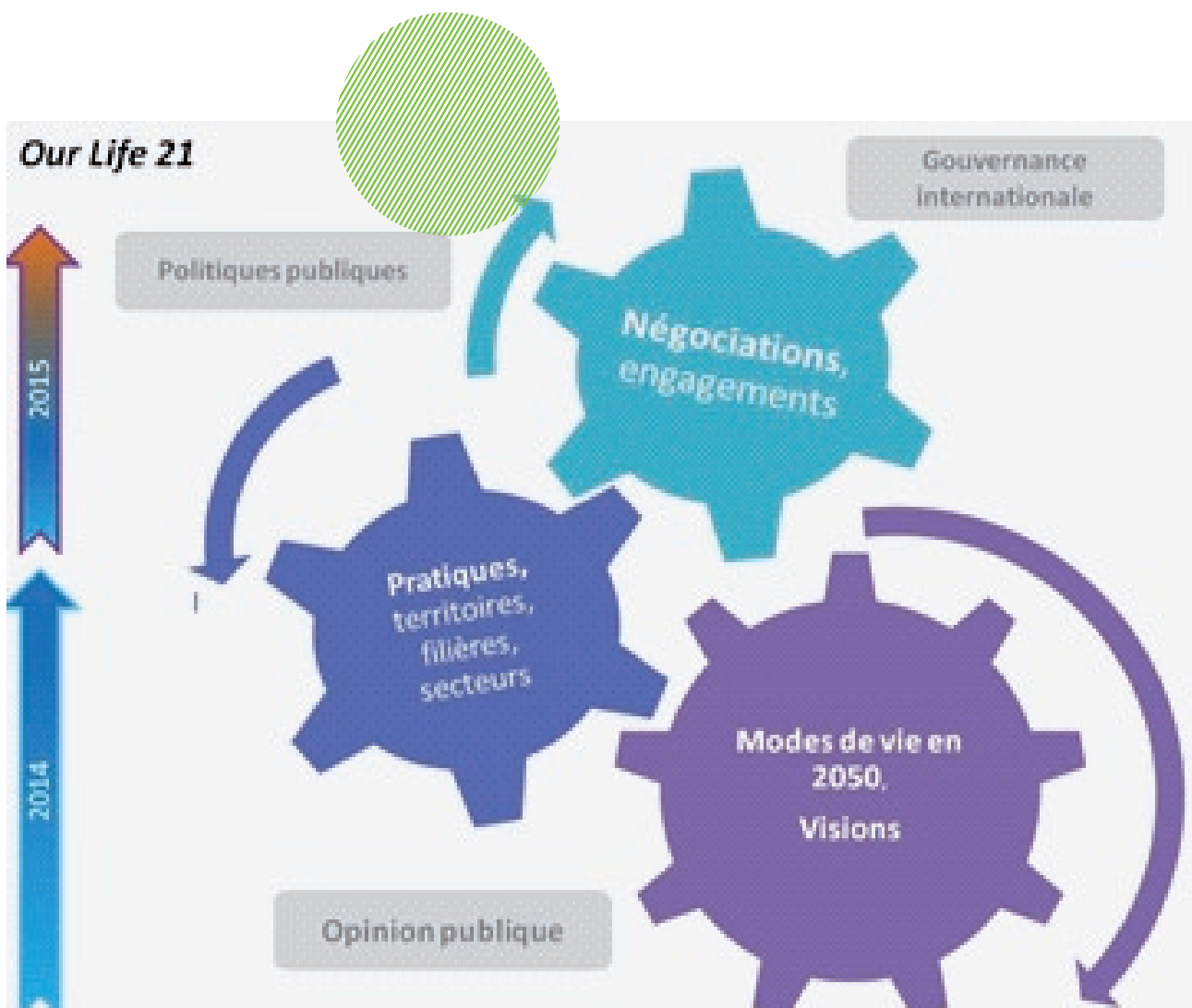


## Un projet multipartenarial

- Les partenaires pilotes : Le Comité Français pour la Solidarité Internationale (CFSI), La Ligue de l'Enseignement, L'Association Française des Petits Débrouillards, Prioriterre.

- Les ONG environnementales et de solidarité internationale, en tant qu'acteurs des partenariats Nord-Sud et intervenants directement dans l'évolution des modes de vie au Sud. Nous serons particulièrement attentifs aux modalités de travail dans le cadre du Stakeholder Forum et des réseaux européens : Concord, Smart CSOs, Beyond 2015, Civicus, German Watch, le réseau Climat développement (Afrique subsaharienne), le réseau Climat international (CAN), le forum Chine Europe Amérique du Sud.

- Les acteurs institutionnels, le Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie, le Ministère des Affaires Etrangères, le Ministère de la Culture, l'UNFCCC, le PNUE, le PNUD, l'Unesco, les organismes publics (CNRS, Ademe, AFD, CDC...), l'institut de la Francophonie pour le Développement Durable.



- Les citoyens et acteurs participants au processus de co-construction de récits seront actifs au sein du projet.
- Les acteurs économiques, entreprises, l'objectif étant de créer un véritable dialogue avec les entreprises, pour une vision économique de la transition au plus près des réalités et enjeux, d'avoir une concertation en amont des événements pour une plus grande mobilisation.
- Les scientifiques, organisations et chercheurs, notamment avec l'IDDRI en France, et le GIEC au niveau international. la communauté scientifique avec implication d'un groupe de personnes ressources associé au projet ; la Cité des Sciences et de l'Industrie.
- Les collectivités territoriales et réseaux internationaux des autorités locales : ce sont des acteurs incontournables de la lutte contre le changement climatique, qui seront fortement mobilisés en 2015. 4D pourra s'appuyer sur son réseau national, consolidés depuis plus de 15 ans dans ce domaine (notamment la ville de Paris, la Plaine St Denis).
- Les syndicats de travailleurs, avec lesquels une collaboration est engagée depuis la préparation de Rio+20, et se poursuit sur les échéances 2015 dans un dialogue intergroupes majeurs et les plateformes Collectif Rio+20 et AMCP .
- Les médias français et internationaux seront un des partenaires incontournables, ces partenariats devront être anticipés fortement en amont.
- Les acteurs culturels, intéressés par des productions en lien avec les sujets des modes de vies de demain, soucieux de s'inscrire dans un processus collectif à l'occasion de la COP 21 et de partager leur vision.
- Des fondations : Fondation pour le Progrès de l'Homme, Friedrich Hebert stiftung, Heinrich Böll stiftung, Fondation Jean-Jaurès, European Climate Foundation.
- Les participants au séminaire du 20 mai : la participation au projet est autant la co-construction que la contribution à l'élaboration de la méthode.

# Explorer

Un futur durable et désirable  
pour tous

.....

Une démarche prospective  
profondément humaine,  
respectueuse à la fois de la  
diversité culturelle et des limites  
de notre planète, créative  
et ouverte aux nouvelles  
opportunités de notre siècle.



**Comment** vivrons-nous en 2050 ? Les contraintes liées aux limites de la planète induisent de nouvelles règles communes : sobriété des comportements, efficacité des modes de production et de consommation, réorientation du système fiscal et donc du système de redistribution... La réponse au défi environnemental, notamment énergétique et climatique, sera ainsi un facteur majeur d'évolution des modes de vie. Un facteur parmi d'autres, car le monde bouge : mondialisé, ouvert, interculturel, connecté, créatif...

OUR LIFE 21 repose sur une hypothèse : un avenir durable et désirable est possible. Cette affirmation n'est pas anodine, les exigences sont réelles, nos ressources naturelles sont limitées, mais nous voulons tous, autant que nous sommes bien vivre. Cela ne se fera pas sans une démarche partagée d'élaboration des politiques d'intérêt général, impliquant l'ensemble des parties prenantes. L'objectif : l'affirmation de nouvelles sources de satisfaction accessible à tous.

Dès lors que nous optons pour la durabilité, quels pourront être nos modes de vie en 2050? Plus solidaires, plus mobiles... ? Quels seront les critères de réussite, les intelligences recherchées, les organisations sociales qui domineront, les filières qui se développeront, les partenariats publics-privé sur les territoires...?

La projection de chacun dans une vie réussie est la condition essentielle d'une transition écologique et sociale acceptée et non subie. Cela pose régulièrement la question de l'acceptabilité sociale de la transition. A quelles conditions accepte-t-on les changements ? Quand ils sont choisis voire désirés... Parce qu'ils s'inscrivent dans un projet de société qui remporte l'adhésion.

OUR LIFE 21 est une démarche résolument propositionnelle : les citoyens sont invités à exprimer leur vision du futur, un futur qui répond à leurs aspirations. Les partenaires partagent l'ambition d'un développement humain, respectueux des différences, soucieux de développer de nouvelles formes de relations sociales...

- Afin, dans un monde fini où nos ressources sont limitées, d'envisager un infini de possibilités, pour chacun;
- Afin d'ouvrir l'imaginaire sur le monde de demain, de se réapproprier l'avenir, dont nous avons tant besoin.

Par « modes de vie », nous entendons la prise en compte de fonctions qui structurent notre quotidien : se loger, se déplacer, se nourrir, se vêtir, travailler, échanger, se divertir etc. Mais également des valeurs, représentations du monde et de soi qui nous traversent individuellement et qui nous rassemblent ; autant de dimensions sociologiques, psychologiques et culturelles. Ces usages et valeurs sont conditionnés par un contexte nourri de politiques publiques, et plus généralement d'offres publiques et privées, de biens et de services.

# LE KIT PÉDAGOGIQUE OUR LIFE 21

.....

Conçu pour donner à voir  
et rendre compréhensibles  
les actions que chacun peut  
entreprendre pour le climat  
dans des perspectives de vie  
désirable.



# Pourquoi ?

- La projection participative est un procédé à la fois attractif, de par son originalité, mais également extrêmement exigeant en matière, de vulgarisation scientifique, d'animation et de communication.
- La qualité des propositions dépendra de la qualité de la démarche pédagogique.
- La diversité des territoires, des points de vue, des publics cibles mais également l'internationalisation de l'exercice, exigent une recherche de comparabilité, de cohérence des contributions / propositions.
- OUR LIFE 21 s'adresse à chacun, à chaque citoyen, à chaque personne. L'exercice d'expression et de créativité proposé se détache des formalismes et pré requis en tout genre. Pour participer à une montée en compétences collectives.
- Les visions du futur sont une matière à créer, une matière qui n'émergera que d'un processus fondamentalement respectueux des individualités, de la diversité, des originalités.

L'animation des ateliers et débats doit donc pouvoir s'appuyer sur une méthodologie claire, accessible, flexible. C'est pourquoi OUR LIFE 21 met à disposition de ses partenaires un KIT PEDAGOGIQUE, libre d'accès, et propose à ses partenaires pilotes des formations dédiées à l'animation.

Le Kit pédagogique contient les outils essentiels à l'animation d'ateliers de projection participative, les propositions logiques et pédagogiques pour la mise en exergue des modes de vie de demain, qui soient durables et désirables.

L'expertise scientifique inhérente à ce kit, et apportée par 4D, repose sur la considération de nombreux scénarii issus des travaux français, européens, américains, qui tous cherchent à contribuer à une vision de ce que sera le monde en 2050. Les partenaires pilotes de 4D, la Ligue de l'Enseignement, Les Petits Débrouillards, le CFSI et Prioriterre en tête, ont contribué à la définition d'une approche pédagogique adaptée aux différents publics, soucieuse d'associer complexité et accessibilité.

**Format :** le Kit sera publié sous forme de fiches autonomes, imprimé sur du papier recyclé avec encre végétale; Il sera développé sous un format numérique et interactif, afin de susciter l'échange d'expériences entre usagers. La charte graphique du kit évoquera création, dynamisme et données informatives.

## POUR QUI ?

### En France

4D et ses partenaires formeront des animateurs pour mener les ateliers sur les différents territoires et dans différentes espaces où se forment les modes de vie (école, entreprises..), avec des cibles variées :

- scolaires et hors scolaires (collégiens, lycéens et étudiants), notamment via les adhérents de la Ligue de l'Enseignement et les Petits Débrouillards.
- pour les « Familles à énergie positive » : campagne nationale regroupant 7500 familles en 2013, 15 000 depuis le lancement du projet engagées dans la réduction de leur consommation d'énergie);
- le grand public, sensibilisé ou non, rassemblé à l'occasion d'évènements citoyens, dans le cadre de Cafés Philo etc.

### Dans les autres pays ( Pérou, Algérie, Sénégal, Chine, USA, Inde)

La méthode sera suffisamment souple et adaptable afin de répondre aux spécificités territoriales, aux capacités et attentes des différents publics., que nous souhaitons également variés:

- Les membres des associations relais : notamment via le CFSI, mais également la Ligue de l'Enseignement;
- Les jeunes scolarisés ou pas (collégiens, lycéens et universitaires)

## CONTENU DU KIT

### LE PREAMBULE

Il présente le projet Our Life 21 : les enjeux du développement durable, les objectifs de la COP, les grands principes (action citoyenne, capacitation, formulation de proposition), les étapes du projet...

Les enjeux de la co-construction –objectifs productions attendues...

### LES PRINCIPES ET REGLES DU JEU

Qu'est ce qu'un exercice de projection participative ? Imaginer 2050. . . Pour quoi faire ? Il ne s'agit pas de prévoir l'avenir « l'avenir n'a pas besoin de nous », mais bien d'exprimer des désir d'avenir, parce que « nous avons besoin de l'avenir ». pour faire sens dans notre quotidien, nos envie d'agir et de changer... Les règles du jeu permettent de cadrer l'exercice de projection collective, de préciser les attendus, les productions possibles...

Durable ET Desirable : les exigences de l'équilibre à trouver sont précisées afin de mettre en avant les opportunités pour chacun de s'y retrouver, et d'imaginer.



## LES 4 ETAPES DE LA CO-CONSTRUCTION

Etape 1 : Adopter la méthode

Etape 2 : Mettre en place les ateliers

Etape 3 : Valorisez les résultats

Etape 4 : Suivre Our Life 21

## LE LIVRET DES ENJEUX 2050

2050 est un horizon qui paraît bien lointain, avec de nombreuses incertitudes, mais également de multiples opportunités... La projection participative, loin de se contenter d'approximations, doit se doter de repères sérieux, de prévisions... Nous en avons : technologies, ressources naturelles, démographie, modes de vie, travail... L'observation des évolutions sur les dernières décennies nous renseigne déjà sur le futur, les contraintes et les possibilités. Le livret des enjeux questionne les futurs possibles afin d'aiguiller la projection collective...



## LES 4 THEMES

Au cœur de la méthode de projection participative : un questionnaire, amenant les participants à décrire ce que serait un mode de vie durable, et désirable, en 2050. Plus précisément, les participants seront amenés à décrire soit :

- 1 - Notre vie en 2050 : le profil type d'une famille et son style de vie en 2050...
- 2 - Mon territoire en 2050 : ce que serait le genre de vie sur un territoire.

Il s'agit bien d'un exercice de CO-CONSTRUCTION, d'élaboration partagée entre différents types d'acteurs pour faire émerger des propositions. Avec deux niveaux de questions, et des indices, le questionnaire s'adapte aux différents publics, contextes, et niveaux d'approfondissement souhaités par les participants. Ce questionnaire est réparti dans 4 thématiques :

- **Nos activités** : Etudes, travail, loisirs, implication citoyenne, formation continue... L'équilibre de ces activités dans le temps et tout au long de la vie est une des clés de l'évolution de nos modes de vie.
- **Bien Vivre** : Santé, alimentation et consommation courante... de la mode éthique, cousue de technologie, aux bilans santé à portée de main, l'extension de nos capacités physiques, cognitives...
- **Echanger-communiquer**, ouverture au monde, moyens de communication, vie publique... Tous ces petits ingrédients qui renforcent progressivement les individualités, et structurent de nouvelles formes de vivre ensemble.
- **Habiter-Se déplacer** : La mobilité, les rapports à notre territoire, aux espaces plus larges, nos formes de nomadisme, nos façons d'habiter, un territoire, une ville, un quartier, un logement... Accélération ou ralentissement, local ou global, ces questions d'échelles seront essentielles ?

Chaque thématique est introduite par un texte de « mise en situation », puis déroule le questionnaire.

La proposition clé : les participants sont invités à reformuler, sélectionner et prioriser une de leurs propositions, qui leur semble emblématique.

## LES FORMATS D'ANIMATION

Ateliers créatifs jeunes, forum ouvert avec 200 personnes, atelier ou bar camp avec cinquantes participants, café débat où se retrouvent les habitués, point de contributions libre pour tous, workshop entre spécialistes... Les formules varient : durée, objectifs, séquences, matériel nécessaire, production attendue, foire aux questions.... Le kit propose des formules types pour un usage et une production facilitée.

## LES SUPPORTS D'ANIMATION

Ils ont pour objet de soutenir l'animation : favoriser la compréhension par tous les publics et stimuler l'imagination.

**Repères sur les scénarios et visions existantes** : de nombreux travaux existent, sur notre futur énergétique et climatique notamment. Quels sont-ils? Le Kit contient un résumé de ces scénarii et visions et l'ensemble des références.

**Les récits de vie** représentent ce à quoi pourraient ressembler la vie quotidienne. Ces récits permettent de mieux se projeter dans le futur, en illustrant ce que peut être un débouché possible de l'atelier. Les récits utilisés dans cette première version du kit sont des récits utilisés dans le cadre d'autres projets de prospectives réalisés par 4D et ses partenaires.

# L'ITINERANCE OUR LIFE 21

.....

7 pays, 5 continents, 2 phases  
d'itinérance jusqu'à la COP 21,  
en décembre 2015.

**2015** sera un temps fort de mobilisation pour les élus et les agents territoriaux. Les collectivités jouent un rôle fondamental dans la lutte contre le changement climatique et l'adaptation à ses impacts. En 2015, les réseaux internationaux des autorités locales seront présents pour la COP 21. Ils sont d'ores et déjà mobilisés. 2015 est un temps important pour les territoires français pour valoriser leurs initiatives climat à l'échelle internationale et renforcer les réseaux et initiatives.

L'approche par les modes de vie permettra aussi d'alimenter le débat sur les pratiques territoriales de développement durable et sur les politiques publiques.

Le Kit Pédagogique sera diffusé via une itinérance en phase 1 dès octobre 2014 sur l'ensemble du territoire français. Volontairement duplicable aux différentes échelles d'actions, OUR LIFE 21 aura ainsi des points d'ancrage régionaux, nationaux, à travers les réseaux des Petits Débrouillards, la Ligue de l'Enseignement, les Familles à énergie positive; et résonnera, dans une phase ultérieure, à l'échelle européenne.



L'itinérance renforcera la sensibilisation par rapport aux enjeux climat et à la COP et démultipliera la diffusion du Kit par des médiateurs qui seront formés dès la rentrée de septembre.

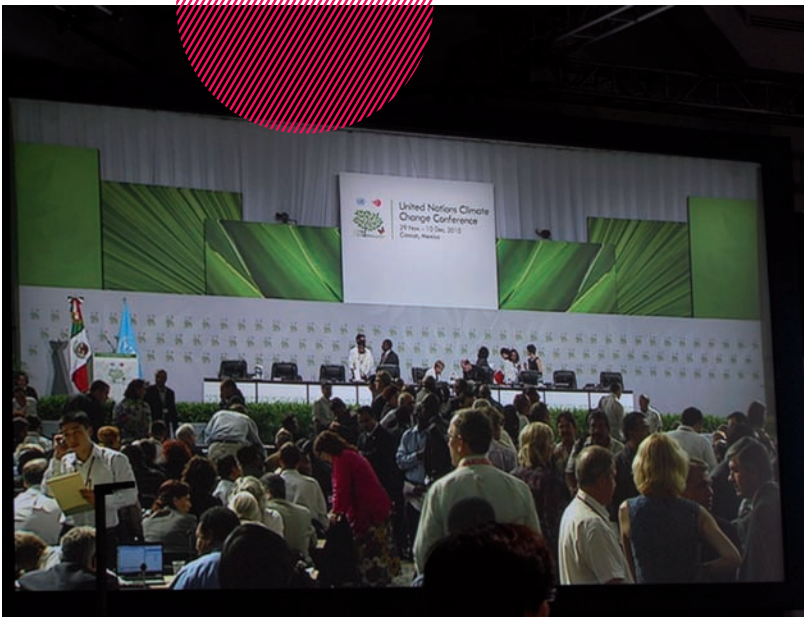
Partant de l'Ile-de-France, OUR LIFE 21 résonnera dans les Pays de Loire dès mai 2014, puis à Paris en juin, à Lyon en juillet, à Toulouse en octobre... Ces étapes constituent une première phase pilote, avant le lancement officiel du projet fin septembre, d'autres ateliers en Ile-de-France, Rhône-Alpes., Midi-Pyrénées, Bretagne, Paca... Avec la volonté de représenter la diversité des territoires de vie français, et de s'ancrer dsans le lieux qui structurent nos modes de vie : écoles, universités, lieux de travail, lieux publics, lieux de consommation..

D'autre part, 6 pays ont d'ores et déjà été identifiés : les Etats-Unis, la Chine, l'Inde, le Pérou, le Sénégal, l'Algérie. L'enjeu climatique impose une réflexion à l'échelle monde, l'échantillon de pays aujourd'hui cités permet une première représentation de la diversité mondiale, des forces en présence dans la négociation.



Source : Argos





## CAP VERS LA COP 21

Dans la perspective de la COP 21, à Paris, en 2015, les propositions des différents ateliers, en France et dans les différents pays, seront analysées et viendront alimenter un Livret de préconisations à l'attention des décideurs.

L'analyse intermédiaire et le mandat pour la COP 21 seront validés par un conseil scientifique (sociologue, prospectiviste, climatologue, etc...) afin d'assurer un message audible compréhensible par le plus grand nombre, fondé scientifiquement, en lien avec les préoccupations de la négociation mais surtout avec les préoccupations citoyennes. Ils seront présentés et discutés par le conseil des parties prenantes, qui rassemble les partenaires institutionnels et financiers.