



Mardi de 4D, 7 juillet 2009

Salle des Fêtes de la Mairie du 10^{ème} arrondissement

Entre poudre aux yeux et révolution managériale, la RSE a-t-elle les capacités à aider les entreprises à sortir de la crise ?

Avec

Françoise Quairel-Lanoizelée, maître de conférences à l'université Paris Dauphine et chercheure associée au centre de recherche DRM (Dauphine Recherche en Management)

Michel Capron, Professeur de sciences de gestion à l'Université Paris 8 et à l'Université Paris 12 et chercheur à l'Institut de Recherche en Gestion (Paris 12)

Patrick d'Humières, ancien directeur RSE des Entreprises du Médicament, co-fondateur du Collège des Directeurs de Développement Durable, expert en stratégie de développement durable

Yann Queinnec, Directeur de l'association SHERPA

Jean-Pierre Sotura, Responsable du collectif Développement Durable de la CGT

Patrick Widloecher, Conseiller du Président et du Directeur Général du groupe La Poste pour le développement responsable et la déontologie

Animé par

Véronique Habrias, administratrice de 4D et **Guillaume Duval**, rédacteur en chef de Alternatives Economiques

Résumé

A l'heure du réchauffement climatique, de la déplétion des ressources, des atteintes aux droits de l'homme et des affaires de corruption, l'entreprise peut-elle encore ignorer les enjeux de la société au sein de laquelle elle agit ? C'est dans le contexte de mondialisation et de dérégulation des dix dernières années marqué par la crise de légitimité rencontrée par les multinationales qu'émerge le concept de responsabilité sociale d'entreprise (RSE).

Présentée comme la déclinaison micro-économique des principes du développement durable, la RSE constitue les modalités de réponse de l'entreprise aux interpellations sociétales. Cependant, elle est loin de créer un consensus et l'utilisation dévoyée du concept de développement durable interpelle sur sa réelle capacité à influencer le comportement des firmes dont la présence accrue dans le champ de la régulation publique pourrait constituer une atteinte à la démocratie. Malgré cela, certains considèrent la RSE comme une révolution managériale reposant sur des engagements sincères pouvant changer la nature de la firme. La crise actuelle renforce cette idée et permet d'entrevoir un lien entre la sortie de crise et le développement durable. Dans cette perspective, les directeurs de développement durable estiment que les leviers à leur disposition sont multiples.

Pourquoi pas mais cette vision renvoie inévitablement à la question de la capacité des entreprises à déplacer leur cœur de métier et à faire évoluer leur modèle économique tout en réalisant le difficile équilibre qu'impose la différence de temporalité de la création de valeur ajoutée et celle du devenir de la planète. Le retour du politique semble attendu : certaines entreprises engagées dans des stratégies de RSE expriment leur attente d'une intervention de l'Etat pour plus de fiscalité verte, de réglementation et d'aides à la recherche et à l'investissement. La RSE serait-elle ainsi une occasion unique de réguler le capitalisme ? La conférence 4D du mardi 7 juillet 2009 devrait nous en dire plus

Date et lieu

Mardi 7 juillet 2009

17h30 : conférence et débat

Mairie du 10^{ème} arrondissement (salle des fêtes)

72, rue du Fbg Saint-Martin, 75 010 Paris

Métro Gare de l'Est (sortie « Faubourg Saint Martin »)

Inscription

Entrée libre, merci de confirmer par mail: adebouci@association4d.org

Informations complémentaires

Pour toute information complémentaire n'hésitez pas à consulter le site Internet de l'association :

<http://www.association4d.org>

ou à nous joindre par mail

contact@association4d.org

ou par téléphone : **01.44.64.74.94.**